

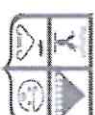
PROGRAMA DE FOMENTO AL DEPORTE 2024
2DO. TRIMESTRE ABRIL - JUNIO



Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimension(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Fin	Contribuir al fomento de la cultura física y deportiva mediante la práctica de actividades deportivas y recreativas	Eficacia	Mide el porcentaje de la población atendida respecto a los servicios de cultura física y deporte, en relación a la población total del objetivo.	Porcentaje de población atendida a la que se le brindan los servicios de cultura física y deportiva entre el número total de población objetiva por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	32%	40%	15%	15%
Propósito	Actividades ofrecidas en fomento de la cultura física y deportiva	Eficacia	Mide el porcentaje de actividades demandadas y realizadas por la población objetivo en relación a la totalidad de actividades de cultura física y deportiva ofertadas	Porcentaje de actividades de cultura física y deportiva demandadas o realizadas por la población entre el número de actividades ofrecidas por la coordinación del deporte por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	114%	50%	20%
Componente 1	Porcentaje de eventos deportivos realizados para la promoción del deporte.	Eficiencia	Mide el porcentaje de eventos deportivos realizados para la promoción del deporte y motivar a los deportistas a mejorar su calidad de vida	Porcentaje de eventos deportivos realizados para la promoción del deporte es igual al total de eventos realizados entre los eventos realizados en el 2024 por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	104%	42%	20%
Actividad 1 CI	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters, y oficinas de invitación) para las actividades deportivas programadas	Eficiencia	Mide el porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficinas de invitación) para las actividades deportivas programadas	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficinas de invitación) para las actividades deportivas programadas es igual al número de acciones difundidas en cada uno de los modelos de difusión por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	90%	100%	50%	25%
Componente 2	Porcentaje de eventos implementados para la promoción de talentos deportivos en las diferentes disciplinas	Eficiencia	Mide el porcentaje de eventos implementados para la promoción de talentos deportivos en las diferentes disciplinas	Porcentaje de eventos implementados para la promoción de talentos deportivos en las diferentes disciplinas es igual total de mecanismos implementados para la coordinación del deporte por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	100%	42%	14%

PROGRAMA DE FOMENTO AL DEPORTE 2024
2DO. TRIMESTRE ABRIL - JUNIO



Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimension(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Actividad 1c2	Porcentaje de oficinas de invitación personalizadas.	Eficiencia	Mide el porcentaje de oficinas de invitación personalizadas.	Porcentaje de oficinas de invitación personalizadas es igual al número de asistencia de los participantes por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	100%	50%	25%
Componente 3	Porcentaje de programas de mantenimiento y rehabilitación a las instalaciones deportivas del municipio.	Eficiencia	Mide el porcentaje de programas de mantenimiento a las instalaciones deportivas del municipio.	Porcentaje de programas de mantenimiento a las instalaciones deportivas del municipio es igual al porcentaje de mantenimientos por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	102%	44%	20%
Actividad 1c3	Porcentaje de acciones de rehabilitación de espacios deportivos	Eficiencia	Mide el porcentaje de trabajos de rehabilitación en espacios deportivos.	Porcentaje de acciones de rehabilitación, es igual al número total de acciones de rehabilitación realizados por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	90%	100%	36%	12%
Componente 4	Porcentaje de eventos de activación física realizados para la promoción del deporte	Eficiencia	Mide el porcentaje de activaciones físicas realizadas para la promoción del deporte y motivar a los deportistas a mejorar su calidad de vida	Porcentaje de eventos activaciones realizados para la promoción de activación física es igual al porcentaje de eventos realizados por la coordinación del deporte por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	100%	42%	15%
Actividad 1c4	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters, oficios de invitación). Para las activaciones físicas	Eficiencia	Mide el porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficios de invitación). Para la activación física programada	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficios de invitación). Para las activación física programadas es igual al número de acciones difundidas en cada uno de los modelos de difusión por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	90%	100%	33%	10%

DEPORTE

UNIDAD DE
PLAN ICICIN

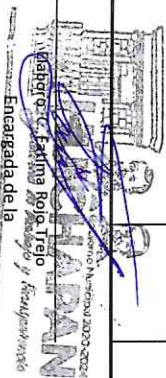
SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

PROGRAMA DE FOMENTO AL DEPORTE 2024
2DO. TRIMESTRE ABRIL - JUNIO



Matriz de Indicadores de Resultados

	Nombre del indicador	Dimensión(es) a medir: (eficacia, eficiencia, calidad y economía)	Definición del indicador	Método de cálculo con variables de la fórmula (incluir el significado de las siglas y/o abreviaturas)	Unidad de medida	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base	Metas programadas	Metas ajustadas	Avance de metas
Actividad 2da	Porcentaje de conferencias enfocadas al no embarazo de niñas adolescentes.	Eficiencia	Mide el porcentaje de conferencias sobre el no embarazo a temprana edad	Porcentaje de conferencias sobre el embarazo en niñas adolescentes es igual al porcentaje de pláticas por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	90%	100%	35%	17%
Componente 5	Porcentaje de reuniones y solicitudes de las diferentes ligas y clubes para la promoción del deporte	Eficiencia	Mide el porcentaje de eventos y actividades deportivas realizados para la promoción del deporte.	Porcentaje de eventos y actividades deportivas para la promoción del deporte es igual al porcentaje de eventos y actividades por los promotores deportivos por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	100%	50%	20%
Actividad 1da	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters, oficios de invitación.) Para eventos y actividades deportivas.	Eficiencia	Mide el porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficios de invitación.) Para los eventos deportivos y acciones deportivas programadas.	Porcentaje de acciones de difusión (redes sociales, radio, posters y oficios de invitación.) Para los eventos y actividades deportivas programadas es igual al número de acciones difundidas en cada uno de los modelos de difusión por 100	Porcentaje	trimestral	Ascendente	100%	100%	42%	17%


Alcaldé: Patricia Rojas Trejo
Eneagada de la

Coordinación del deporte

DEPORTE


Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación

Supervisor: H.C. Alma Mural Trejo Lopez

Encargada de la Unidad de Planeación y Evaluación

UNIDAD DE
PLANEACIÓN


Secretaría de Desarrollo Social
Autorizo: C. Alejandro Cano Uribe.

DESARROLLO SOCIAL